

### Crowdfunding in Immobilien

Crowdfunding ist eine Finanzierungsform bei der sich eine große Anzahl an Personen oder Gesellschaften zusammenschließt. Jeder davon stellt einen verhältnismäßig kleinen Betrag zur Verfügung. Durch viele kleinere Beträge kommt am Ende des Tages eine große Summe an Kapital zustande. Diese große Summe erlaubt es vielen kleinen Investoren wie ein Großinvestor aufzutreten und sich somit an großen Projekten zu beteiligen.

Crowdfunding ist dabei eine spezielle Form des Crowdfundings. Und diese Finanzierungsform stammt ursprünglich aus den USA.

Anfang der 2000er Jahre hat sich Crowdfunding zunächst in der amerikanischen Musikbranche verbreitet. Durch Crowdfunding wurde es vielen Musikern ermöglicht Alben aufzunehmen, was ansonsten aufgrund der hohen Kosten nicht möglich gewesen wäre.

Einige Jahre später starteten die Plattformen Indiegogo und Kickstarter und verbreiteten den Begriff Crowdfunding weltweit. Die beiden Unternehmen bieten Crowdfunding als Finanzierungsform für die Entwicklung von Produkten oder die Umsetzung von Projekten an. Diese Finanzierungsform richtet sich speziell an Start-ups.

Die Investor:innen erhalten üblicherweise als Gegenleistung für ihr Investment ein Produkt zugesendet oder ein spezielles Angebot. Das bezeichnet man als klassisches Crowdfunding. Es besteht aber auch die Möglichkeit eines Spenden-basierten-Crowdfundings, in diesem Fall erhalten Investor:innen keinerlei Gegenleistung zu ihren Investments. Alternativ gibt es noch die Variante eines Verleihenden Crowdfundings, bei welchem das Investment zurückbezahlt wird.

Beim klassischen Immobilien-Crowdfunding erhalten alle Investor:innen im Erfolgsfall des jeweiligen Projektes ihr eingesetztes Kapital inklusive Zinsen retour. Üblicherweise handelt es sich um einen fixen Zinssatz, der keinerlei Marktschwankungen unterliegt.

Die [Rendite Boutique](#) ist eine Crowdfunding-Plattform, die sich auf exklusive sowie ökologisch nachhaltige Immobilienprojekte spezialisiert hat. Der Vorteil für Investor:innen liegt in der übersichtlichen Aufbereitung der Investmentmöglichkeiten, die alle wesentlichen Informationen beinhaltet und einer umfangreichen Prüfung durch die Immobilienexpert:innen der Rendite Boutique und ihre externen Partner:innen. Die Investor:innen können sich dann einen Überblick verschaffen und beurteilen, ob ein Investment für sie interessant und passend ist. Anschließend kann sowohl von unterwegs oder gemütlich vom Sofa aus innerhalb weniger Schritte ein Investment abgeschlossen werden. Ein weiterer Vorteil an Crowdfunding im Immobilien ist jedenfalls auch, dass auch Kleinstinvestor:innen die Vorteile von Investments in Immobilien nutzen können. Denn im

Gegensatz zum Ankauf einer Anlageimmobilie ist keine Eigenkapitalquote von 20% oder mehr erforderlich und jedermann und jederfrau kann bereits mit kleinen Beträgen vom aufstrebenden Immobilienmarkt profitieren.